

L'inter^{com} n°7

MAI 2021

Le magazine d'Isigny-Omaha Intercom

Petites villes de demain

Grand Format - P6



Point de vue - P.10

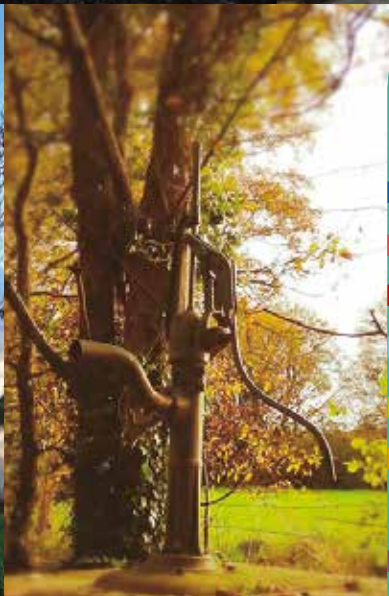
Ma Ville, Mon Shopping

Grand angle - P.16

L'accueil de loisirs pour les 3-11 ans

Tourisme - P.18

Des idées de balade nature



Sommaire

- Actualités :** - P.4
- Grand format :** Petites villes de demain - P.6
- Point de vue :** Ma Ville Mon Shopping, un outil pour le commerce ... - P.10
- Coup d'œil :** - P.12
- Au cœur des services :** - P.15
- Grand angle :** Un accueil de loisirs à la carte - P.16
- Le PCAET :** qu'est-ce que c'est ? - P.17
- Tourisme :** - P.18
- Culture et sport :** - P.20
- L'annuaire des services :** - P.23

Un territoire à découvrir :

La bataille de Formigny - P.24



ATTENTION :

CERTAINES INFORMATIONS CONTENUES DANS CE MAGAZINE SONT SUSCEPTIBLES D'ÉVOLUER EN CAS DE NOUVELLES ANNONCES GOUVERNEMENTALES CONCERNANT LE CONTEXTE SANITAIRE LIÉ AU COVID-19

L'inter
com

L'INTER'COM | MAI 2021 - N° 7 | ISIGNY-OMAHA INTERCOM

Vous ne recevez pas le magazine L'inter'Com chez vous ?

Contactez le service communication au 02 31 21 42 27

Ce magazine est téléchargeable gratuitement sur notre site internet :

www.isigny-omaha-intercom.fr

L'inter'Com numéro 7 – Mai 2021 – Isigny-Omaha Intercom

Directeur de publication : Patrick Thomines

Directrice générale des services : Aurélie Jouenne

Coordinatrice magazine/ rédactrice : Marion Saint-Dizier-Lefevre

Crédits photos : Isigny-Omaha Intercom, Les compagnons de Formigny,

Seroc, Pixabay, ADEME.

Création graphique – impression : GPO imprimerie – Le Molay-Littry

Tirage à 13.000 exemplaires

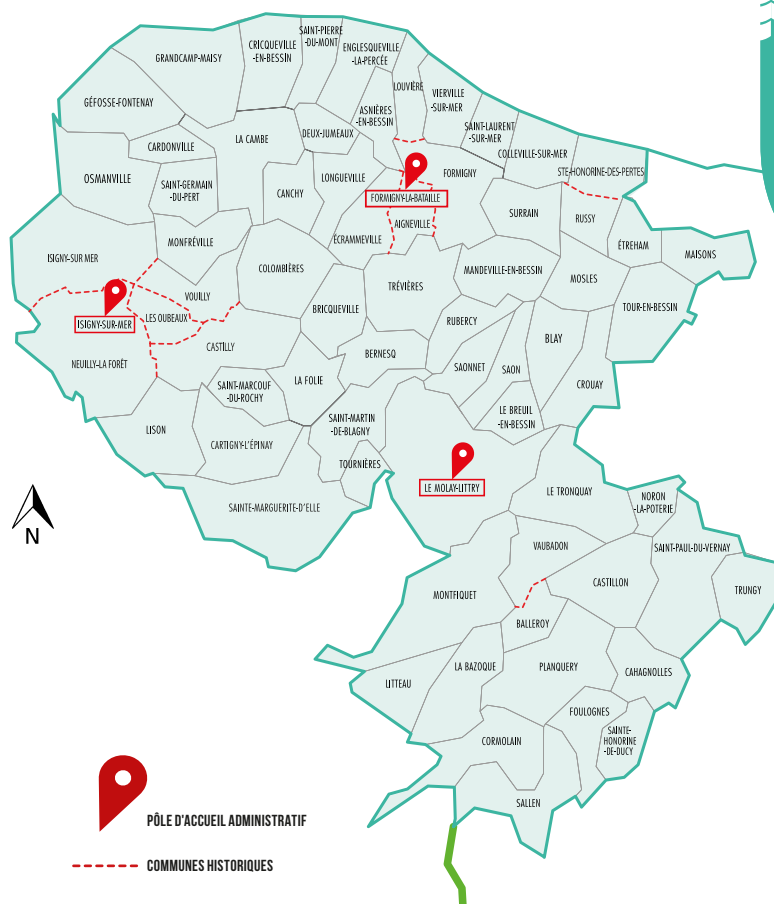
RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET PARTAGEZ AVEC NOUS VOS CLICHÉS DU TERRITOIRE !

@Isigny Omaha Intercom



Trévières
©Severine Gancel

Mosles
©Aur Ly



Les 59 communes d'Isigny-Omaha Intercom

AURE-SUR-MER
ASNIÈRES-EN-BESSIN
BALLEROY-SUR-DRÔME
BERNESQ
BLAY
BRICQUEVILLE
CAHAGNOLLES
CANCHY
CARDONVILLE
CARTIGNY-L'EPINAY
CASTILLON
COLLEVILLE-SUR-MER
COLOMBIÈRES
CORMOLAIN
CRICQUEVILLE-EN-BESSIN
CROUAY
DEUX-JUMEAUX
ENGLESQUEVILLE-LA-PERCÉE
ÉTRÉHAM
FORMIGNY-LA-BATAILLE
FOULOGNES
GÉFOSSE-FONTENAY
GRANDCAMP-MAISY
ISIGNY-SUR-MER
LA BAZOQUE
LA CAMBE
LA FOLIE
LE BREUIL-EN-BESSIN
LE MOLAY-LITTRY
LE TRONQUAY
LISON
LITTEAU
LONGUEVILLE
MAISONS
MANDEVILLE-EN-BESSIN
MONFRÉVILLE
MONTFIQUET
MOSLES
NORON-LA POTERIE
OSMANVILLE
PLANQUERY
RUBERCY
SAINT-PAUL-DU-VERNAVY
SAINT-HONORINE-DE-DUCY
SAINT-MARGUERITE-D'ELLE
SALLEN
SAON
SAONNET
SAINT-GERMAIN-DU-PERT
SAINT-LAURENT-SUR-MER
SAINT-MARCOUF-DU-ROCHY
SAINT-MARTIN-DE-BLAGNY
SAINT-PIERRE-DU-MONT
SURREIN
TOUR-EN-BESSIN
TOURNIÈRES
TRÉVIÈRES
TRUNGY
VIERVILLE-SUR-MER



Édito



es beaux jours reviennent mais face à nous un véritable challenge : travailler ensemble afin de répondre aux défis économiques qui se dressent devant nous.

Pendant la crise sanitaire, notre territoire est resté opérationnel et a continué à avancer : Création d'un Espace France Service multisite ; réalisation d'une extension au pôle de santé à Isigny-sur-Mer ; création d'une zone artisanale sur la commune de Formigny-La-Bataille ; recrutement d'un maître d'œuvre pour la réaffectation de l'école d'Osmanville en Pôle Enfance Jeunesse, approbation de notre PLUi etc...

Ces nouveaux projets enrichissent les services offerts à notre population, mais sont également des outils nécessaires à la relance de notre économie. Afin de soutenir financièrement la réalisation de ces projets, l'Intercommunalité va s'engager dans un plan de relance en signant une convention avec l'Etat. Nous avons également le mérite, avec cinq communes de notre intercommunalité (Balleroy-sur-Drôme, Grandcamp-Maisy, Isigny-sur-Mer, le Molay-Littry, Trévières), d'être lauréats à l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Petites villes de Demain » qui va nous permettre de bénéficier d'une aide financière à l'ingénierie pour la réalisation de certains projets d'investissement.

Isigny-Omaha Intercom a souhaité également se mobiliser au côté de l'Etat afin de faciliter la vaccination de sa population la plus à risque. Dans cet objectif, un centre de vaccination éphémère a déjà été mis en place sur la commune du Molay-Littry en mars et en avril derniers.

Vous le voyez, face à l'incertitude et à l'instabilité, la mobilisation de tous pour avancer est essentielle. L'unité, la cohésion et l'entraide sont des valeurs que je souhaite défendre et appliquer.

Cette année encore, la saison estivale sera différente, alors profitons de la richesse de notre territoire pour le découvrir ou le redécouvrir. Le service évènementiel, le service culture ainsi que notre office de tourisme s'engagent à vous proposer des animations respectueuses des règles sanitaires, encourageons-les en y participant.

La forêt, la mer, les marais, notre histoire et notre patrimoine sont un plaisir pour les touristes mais également pour nous, alors apprenons à en profiter !

*« L'unité, la cohésion
et l'entraide sont des
valeurs que je souhaite
défendre et appliquer. »*

Patrick Thomines

Président
d'ISIGNY-OMAHA INTERCOM

Le Plan local d'urbanisme intercommunal et le zonage d'assainissement ont été validés par le Conseil Communautaire

Le zonage d'assainissement est un document consistant à définir pour l'ensemble des zones bâties ou à bâtir le mode d'assainissement que chacune a vocation à recevoir. L'objectif de ce zonage est de définir pour chaque secteur le mode d'assainissement (collectif ou non collectif) le mieux adapté d'un point de vue environnemental, technique et financier.

Le PLUi vise à prévoir l'aménagement et l'urbanisation de l'intercommunalité à l'horizon 2030. Il s'appuie sur un projet de territoire sur l'ensemble des thématiques touchant l'aménagement du territoire (populations, tissu économique, transports, équipements, consommation d'espaces, paysages, ressources naturelles, patrimoine, risques et nuisances...).

L'INTÉGRALITÉ DES DOCUMENTS EST CONSULTABLE SUR : www.isigny-omaha-intercom.fr

Une étude pour cibler les enjeux de la compétence scolaire

L'Intercommunalité a lancé en janvier dernier une étude afin de disposer d'une vision globale des évolutions en matière d'effectifs scolaires et de développer une stratégie pour améliorer les conditions d'accueil des enfants et de rationaliser les équipements scolaires. Cette étude

se basera notamment sur les dynamiques socio-démographiques du territoire et établira une projection des effectifs scolaires à l'horizon 2030. La cohérence des équipements scolaires, périscolaires et du transport permettra d'examiner la pertinence d'un maillage territorial.

L'info en +

LES INSCRIPTIONS SCOLAIRES SONT OUVERTES !

Téléchargez les documents sur www.isigny-omaha-intercom.fr



Un pôle enfance à Osmanville en projet

Le projet de pôle Enfance à Osmanville comporte l'ouverture d'un multi-accueil de 20 places, la délocalisation de l'accueil de loisirs sans hébergement du secteur d'Isigny-sur-Mer et du Relais Assistants Maternels caRAMel. Certains locaux seront partagés pour optimiser l'utilisation du site. Afin d'élargir et d'approfondir la réflexion préalable et d'intégrer dans l'élaboration du projet et de son suivi un ensemble d'exigences qua-

litatives, une mission d'accompagnement a été conclue avec le CAUE. L'opération est estimée à 1 368 224 € HT. Les demandes de subventions sont en cours auprès des différentes collectivités et structures pouvant aider ce type de projet. Les démarches pour la maîtrise d'œuvre sont en cours. Les travaux sur site devraient débuter en 2022 pour une ouverture envisagée au 1^{er} semestre 2023.

L'intercommunalité s'engage pour la lutte contre la Covid19



Isigny-Omaha Intercom, en partenariat avec la Préfecture du Calvados et les communes du territoire, participe depuis le 20 mars à la mise en place de centres de vaccination temporaires. Le 20 mars et le 17 avril derniers, ce sont 200 personnes âgées de plus de 75 ans qui ont reçu leurs 2 doses de vaccin Pfizer au Molay-Littry. L'intercommunalité participe également au centre vaccinal d'Isigny-sur-Mer en mettant à disposition le gymnase

intercommunal et des agents en charge du secrétariat jusqu'au 31 août 2021. La Communauté de Commune a fourni aux professionnels de santé du territoire, très mobilisés pour cette action, le matériel nécessaire au bon déroulement de la campagne de vaccination (cotons, alcool, désinfectant, compresses...). Face au Coronavirus, il est essentiel que les acteurs publics se mobilisent et travaillent en coopération pour la santé de tous.

Le France Services à Trévières a été inauguré

France Services est un nouveau modèle d'accès aux services publics pour les Français. Il vise à permettre à chaque citoyen quel que soit l'endroit où il vit, d'accéder aux services publics et d'être accueilli dans un lieu unique, par des personnes formées et disponibles, pour effectuer ses démarches du quotidien. Le France Service de Trévières, qui a reçu le label à l'automne, a été inauguré le 21 janvier 2021 en présence de Patrick Thomines, président d'Isigny-Omaha Intercom, d'Hubert Courseaux, vice-président au Conseil Départemental, et d'Amandine Durand, sous-préfète de Bayeux. Recherche d'emploi, situation fiscale, prestations sociales... le service est pensé en fonction des besoins des citoyens. Pour y répondre efficacement, chaque agent d'accueil bénéficie, avant toute ouverture d'une France Services, d'une formation conçue selon une logique de cycle de vie du type : « Je déménage », « Je pars à la retraite ».



Une course en ligne pour favoriser le sport

Du 23 avril au 3 mai, Isigny-Omaha Intercom a proposé un challenge sportif en ligne #EnvieDeSport. Le but : proposer une alternative au challenge intercommunal annulé en raison du contexte sanitaire et favoriser la pratique sportive indispensable pour le bien-être physique et moral. Des circuits de 5 à



10 kms ont été proposés en ligne. Les coureurs devaient, une fois leur course en solo faite, envoyer leur selfie au service intercommunal d'animations sportives.

Un album photo et un «Hall Of Fame» seront partagés sur nos pages Facebook et Instagram entre le 4 et le 10 mai.

CPS en famille, un programme autour de la parentalité

Porté par les équipes pédagogiques des accueils de loisirs de Vierville-sur-Mer et du 3 Dix-Huit, par la volonté politique de l'Intercommunalité et par la motivation des familles, l'UFCV propose un programme d'action à destination des familles. Le but est d'accompagner les familles autour du développement des compétences psychosociales (CPS) de leurs enfants afin de promouvoir une continuité éducative entre tous les acteurs. De nombreux ateliers et visio-conférences autour de l'éducation bienveillante, de la communication, des émotions de l'enfant sont organisées.

Plus d'infos : page Facebook @CPS en famille.



« Petites villes de demain, un programme pour les communes »

Isigny-Omaha Intercom est lauréate du programme « Petites villes de demain » pour 5 communes : Balleroy-sur-Drôme, Grandcamp-Maisy, Isigny-sur-Mer, Le Molay-Littry et Trévières.



Petites villes de demain, qu'est-ce que c'est ?

C'est une opération lancée par l'Etat pour favoriser la redynamisation des territoires ruraux et accélérer la transition écologique et la résilience. Elle s'inscrit dans le grand plan de relance visant à contrer les effets de la crise actuelle. Cette opération cible les communes de moins de 20.000 habitants. Seules 1000 communes ont été sélectionnées en France dont 5 sur notre territoire !

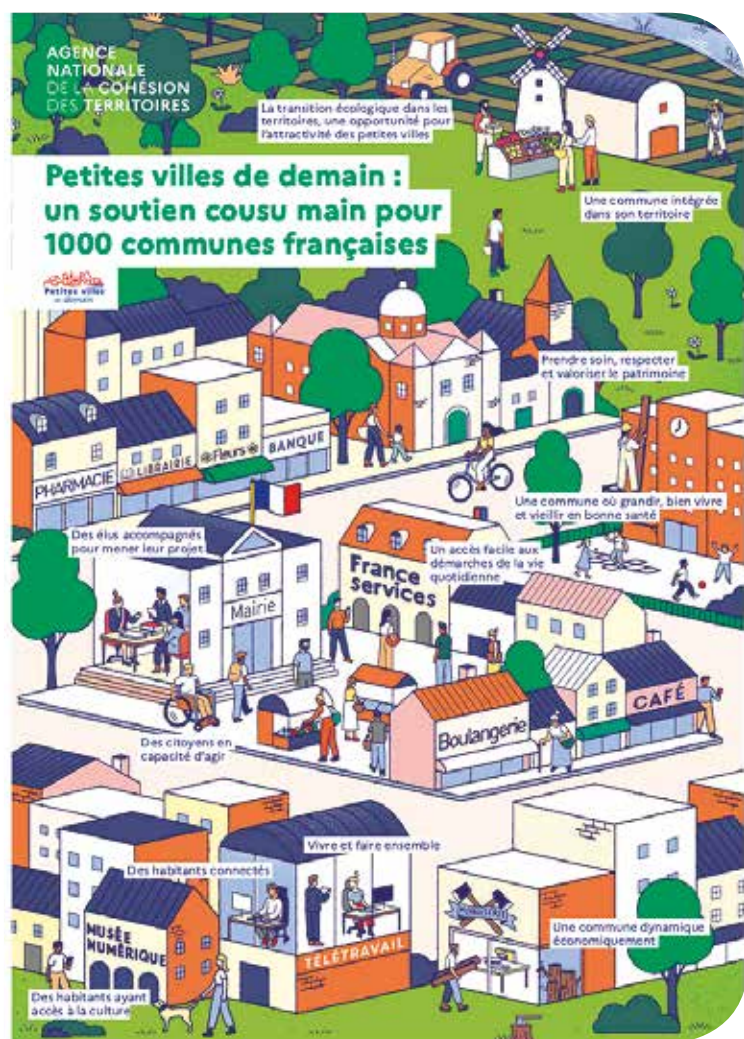
Petites villes de demain, pourquoi ?

L'objectif principal de cette action est de redynamiser les centre-bourgs et de permettre un renouveau local en améliorant la cadre de vie et l'attractivité du territoire. 7 thématiques principales composent les enjeux de « Petites villes de demain » :

- ... Améliorer l'habitat,
- ... Développer le commerce,
- ... Dynamiser l'emploi et l'économie locale,
- ... Favoriser l'accès aux équipements et aux services publics,
- ... Favoriser l'accès aux soins,
- ... Créer une stratégie autour de la mobilité,
- ... Assurer la transition écologique et l'économie circulaire.

Quelles actions pour notre territoire ?

Au cours des 6 années du programme, l'Etat accompagnera l'Intercommunalité, en étroite collaboration avec les communes concernées, autour du développement de projets pour les centre-bourgs. Il apportera son soutien financier ainsi qu'en terme d'ingénierie. Il animera un réseau d'échanges et de partage pour les 1000 communes/ intercommunalités lauréates à l'échelle nationale.





3 questions à

Patrick Thomines

Pourquoi Isigny-Omaha Intercom a-t-elle candidaté pour ce programme ?

Je pense qu'il est intéressant de fédérer le territoire. Nous n'avons pas une ville centre mais plusieurs bassins de vie et pôles d'intérêt. Penser cette opération au niveau intercommunal, c'est réfléchir à un maillage des services publics, culturels, touristiques et à une politique de l'habitat pour l'ensemble des habitants du territoire. Cela permet également de mutualiser les moyens.

Comment l'Intercommunalité va-t-elle travailler avec les communes ?

Isigny-Omaha Intercom va engager au printemps 2 chargé.e.s de mission dédiés à cette opération. L'Etat subventionne 75% du coût salarial, les collectivités prennent en charge les 25% restants. Un diagnostic sera établi cette année pour cibler les projets et prévoir un développement pluriannuel. Les projets seront intercommunaux mais aussi communaux. Chacun aura son rôle à jouer.

Pour vous, c'est quoi LA petite ville de demain ?

C'est une ville au centre d'un bassin de vie où on retrouve plusieurs services au public. Tout en sachant que notre territoire compte d'autres pôles d'attractivité. L'Intercom continuera d'avoir des projets pour les 59 communes qui la compose. Il y aura, certes, 5 petites villes de demain. Mais, il y a autour des communes qui vivent et qui ont leur propre potentiel. Il me tient à cœur de réfléchir sur des projets fédérateurs à l'échelle de notre Communauté de Communes.



LA PAROLE AUX ÉLUS



Anthony Berceau, maire de Balleroy-sur-Drôme, 1417 habitants.

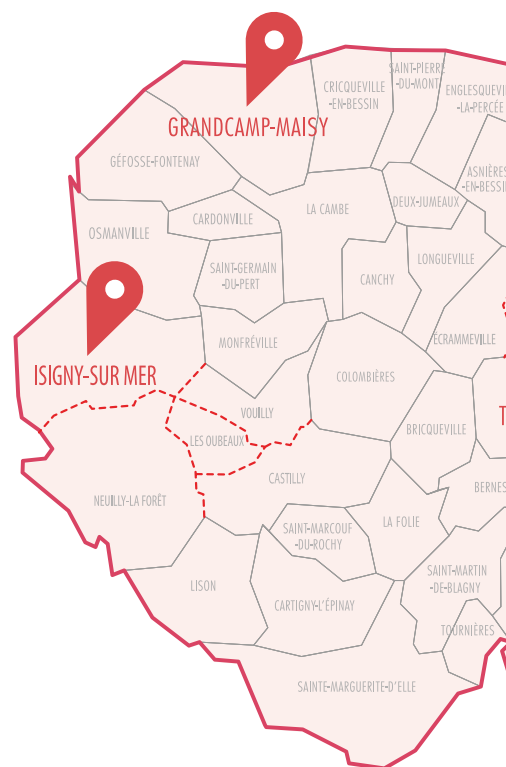
L'opération « Petites villes de demain » est une opportunité pour développer la commune et accueillir de nouveaux habitants. Elle s'inscrit dans une volonté de cohérence et de centralisation des services au cœur du bourg. Nous avons la chance de vivre dans un cadre atypique, c'est un atout à valoriser.

Ma Ville de demain, c'est :

Une commune offrant un service public de proximité plus accessible. Il faut s'appuyer sur les besoins des habitants pour développer une offre qui améliorera leur cadre de vie.

Ma ville de demain est aussi une ville dans laquelle le commerce a toute sa place. Accueillir de nouveaux commerces et conforter ceux qui existent déjà est primordial.

Nous souhaitons également entreprendre un grand chantier de rénovation du parc de logements vides dans le cœur de bourg. La dimension environnementale sera au cœur de ce chantier, mais également la dimension patrimoniale, chère à l'histoire de notre ville.



Jean-Marc Lefranc, maire de Grandcamp-Maisy, 1554 habitants.

La volonté de l'équipe municipale est de donner une image de la commune en adéquation avec le message que nous souhaitons délivrer. Il s'agit de faire cohabiter des traditions héritées de siècles d'histoire avec la modernité nécessaire à tout développement économique et culturel. Des sensations et pas du sensationnel, tout simplement la vie.

Ma Ville de demain, c'est :

Offrir à la population des services publics nécessaires à un développement harmonieux et maîtrisé et permettre une offre du foncier évitant la fuite des habitants vers d'autres destinations.

Le commerce doit être conforté et redynamisé par des opérations de mise en synergie des principaux acteurs en partenariat avec les organismes institutionnels.

Conforter la pêche et les cultures marines en lien avec les professionnels et leurs représentants et pourvoir à de réelles innovations permettant une diversification des activités. L'algologie est une piste qu'il convient d'explorer (cosmétique, amendements organiques, pharmacopée ...).



Eric Barbanchon, maire d'Isigny-sur-Mer, 3619 habitants.

La commune d'Isigny-sur-Mer accompagnée par Isigny-Omah Intercom souhaite dans le cadre du programme « Petites Villes de Demain » et notamment du dispositif d'Opération de Revitalisation du Territoire conforter sa fonction de centralité et ainsi dynamiser et rendre plus attractif son bassin de vie.

Ces projets s'articulent au travers d'une requalification d'ensemble du centre-ville, permettant de mobiliser des moyens pour favoriser la rénovation du parc de logements, de locaux commerciaux et artisanaux et plus globalement du tissu urbain et des espaces publics.

Ma Ville de demain, c'est :

Construire l'Isigny de demain, ce n'est pas seulement une belle occasion de rêver. C'est aussi une vraie opportunité pour faire revenir des habitants et également des commerces dans notre centre-ville

Pour ce faire, nous nous appuyons également sur les habitants et des acteurs locaux qui seront évidemment associés à cette démarche.



Guillaume Bertier, maire du Molay-Littry, 3003 habitants.

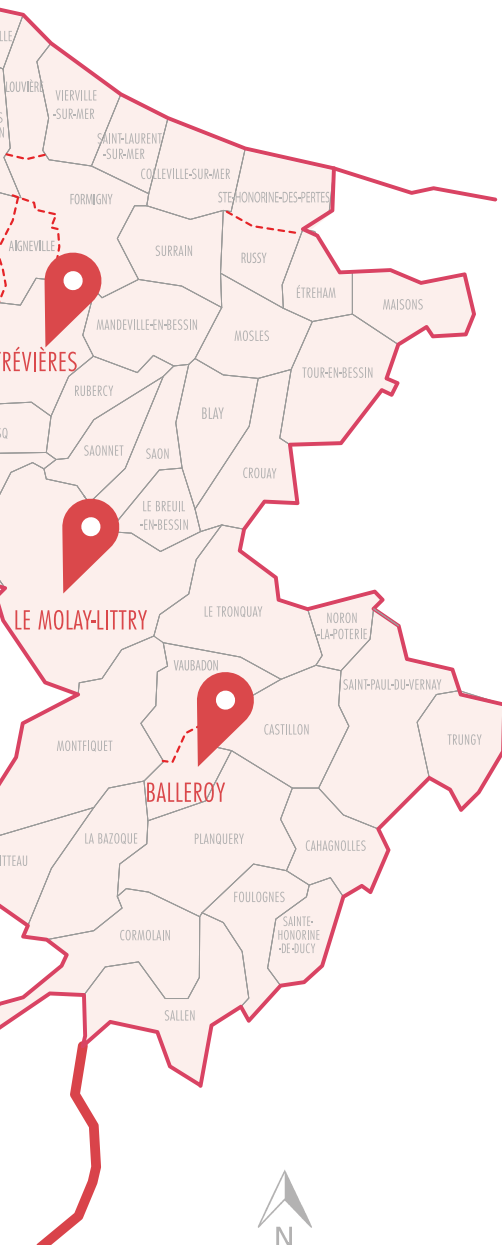
Pour ce projet, il convient de se projeter sur les 20-30 prochaines années. Il faut bouger avec la société et penser à un Molay-Littry tourné vers l'avenir. La priorité sera de réfléchir à l'environnement et à l'aménagement de la commune pour répondre au « bien-vivre » nécessaire pour les habitants.



Ma Ville de demain, c'est :

Une ville « poumon vert ». Je souhaite travailler sur l'environnement et proposer un cadre vert aux habitants. Je veux favoriser l'écomobilité et renforcer les liens avec les autres communes.

La priorité sera de donner une place aux touristes en créant des aménagements leur permettant de rester sur le territoire. La question devra aussi se poser de l'avenir des bâtiments patrimoniaux. Comment les préserver ? Comment les transformer en lieux de vie ? Je souhaite travailler avec l'Intercommunalité sur un projet commun utile au public et en cohérence avec une politique financière maîtrisée.



Mireille Dufour, maire de Trévières, 919 habitants.

L'ambition de Trévières, au travers du programme « Petites Villes de Demain », est de faire de son territoire et du territoire auquel elle appartient un lieu dynamique socialement, économiquement et culturellement, une ville attractive pour y vivre et y travailler, adaptée à toutes les générations.



Ma Ville de demain, c'est :

Une ville qui attire de nouveaux habitants, commerçants, artisans, professionnels de santé et acteurs du territoire grâce à des logements de qualité, économes en énergie, la création d'écoquartier et la réhabilitation de commerces vacants.

C'est aussi une ville qui renforce son offre de santé, d'éducation, de culture, de sport, l'environnement, en y ajoutant plus de cohésion sociale, de proximité et de partage. Je souhaite aussi sauvegarder et conforter les services publics et favoriser la création et l'installation d'espaces communs. Enfin, c'est une ville qui protège son environnement et qui développe le tourisme.

LE CALENDRIER PRÉVISIONNEL :

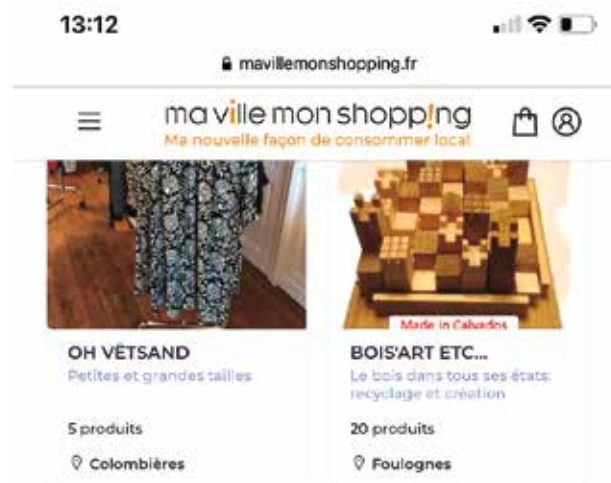
- **1^{er} semestre 2021** : recrutement de 2 chargés.ées de projet qui piloteront le programme sur le territoire,
- **2021** : Phase de diagnostic et d'étude pour déterminer les actions à mettre en place,
- **2022** : lancement des premiers projets (montage des dossiers administratifs, recherche de financement, présentation et débat en conseil communautaire),
- **2023** : lancement des premiers travaux,
- **2026** : fin de l'opération et livraison des projets.

Le marché en ligne, une opportunité pour le commerce local !

Parce qu'elle a conscience de l'impérieuse nécessité des outils numériques pour la dynamisation du tissu économique local, Isigny-Omaha Intercom a souhaité accompagner les artisans, commerçants et entreprises locales dans cette démarche. Cette conviction se confirme à travers les statistiques de la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie Caen Normandie) et de la CMA (Chambre des Métiers et de l'Artisanat Normandie) puisque **82% des entreprises souhaitent bénéficier d'un référencement en ligne**. Fort de ce constat, l'intercommunalité a signé une convention avec le Groupe La Poste en octobre 2020 pour permettre aux 326 commerçants et artisans du territoire d'être référencés sur « Ma Ville Mon Shopping ».

Cette initiative doit permettre aux producteurs, commerçants, artisans, industriels et prestataires de services du territoire d'accélérer leur référencement et leur visibilité sur Internet. Les démarches qui y sont associées auront pour but de favoriser la dynamique des « circuits courts », de l'économie sociale et solidaire, de l'approvisionnement et l'achat local, sujets particulièrement d'actualité en considération des enjeux environnementaux.

Concrètement, la Communauté de Communes investira près de 23 000€/an pendant 3 ans afin de permettre aux entreprises de se référencer gratuitement sur la plateforme et de bénéficier d'une formation et d'un accompagnement gratuit grâce à un partenariat qu'elle a signé avec la CCI et la CMA.



Ils donnent leur avis :

Boutique du château de Balleroy – Balleroy sur Drôme

Vaisselle, textile, papeterie, produits à l'effigie du château et produits locaux.

« L'objectif pour nous était de donner de la visibilité à la boutique du château. Beaucoup pensent qu'elle n'est ouverte qu'aux visiteurs mais elle est accessible à tous. La mise en place de la plateforme Ma Ville Mon Shopping est une bonne initiative. C'est un outil facile d'utilisation. Nous avons bénéficié d'une formation rapide pour s'inscrire et y référencer nos produits. Ce côté ergonomique est vraiment plaisant pour les commerçants. Nous avons sélectionné certains produits pour la plateforme. L'idée est d'attirer les consommateurs sur notre propre site internet pour découvrir tout le catalogue. C'est d'autant plus un atout que la fermeture des musées a entraîné la fermeture de la boutique et nous empêche donc de travailler ».



Mon atelier malin – Isigny-sur-Mer

Meriserie, couture et création, vêtements et jeux pour enfants

« J'ai eu envie de suivre le mouvement et l'évolution des attentes des consommateurs. Être présent sur internet, c'est chercher à toucher une clientèle plus large dans une zone géographique plus importante. C'est aussi pouvoir proposer aux clients de consommer local. J'ai suivi une formation en février 2021 pour m'inscrire sur Ma Ville Mon Shopping. Déjà présente sur les réseaux sociaux, je souhaite également créer mon site internet. J'encourage d'ailleurs les autres commerçants du territoire à se référencer en ligne. Plus on sera nombreux à le faire, plus on aura de la visibilité auprès des clients et plus on leur permettra de consommer localement ».



Naturélie – Le Molay-Littry

Salon de coiffure, produits cosmétiques éco-responsables et accessoires.

« C'est le confinement en mars 2020 qui m'a poussé à m'inscrire sur une place de marché. Cela m'a permis de garder le lien avec mes clients et de poursuivre mon activité. Cela m'a aidé au niveau financier mais ça m'a également fait du bien au moral. Voir la solidarité des clients est une véritable récompense. Je pense qu'internet permet de répondre aux nouveaux critères de consommation. On peut commander de chez soi 24h/24 et 7j/7. Il y a une vraie tendance autour du retrait de produits en drive et de la livraison à domicile. D'ailleurs, je souhaite créer mon site internet pour donner encore plus de visibilité à mon activité ».



Fild'Elie – Le Molay-Littry

Couture et créations éco-responsables, créations pour bébé.

« Je ne connaissais pas Ma Ville Mon Shopping, c'est l'Intercommunalité qui m'a contacté pour me proposer une formation gratuite pour m'y inscrire. Cela m'a tout de suite intéressée. C'était notamment une demande de ma clientèle. Cela permet de développer le commerce local. Le système de click'n'collect et de livraison à domicile fonctionne bien mais je souhaiterais que l'envoi postal ou via les points relais se développe. J'ai des demandes de clients n'habitant pas le territoire et je ne peux répondre à leur demande. Un des atouts est le faible pourcentage pris sur les ventes. Je pense qu'il faut mettre les moyens sur la communication pour avoir plus de visibilité. Parallèlement, j'ai donc créé un site en ligne et je vais proposer de nouveaux articles. »



Vous êtes commerçants ou artisans et souhaitez plus d'informations sur la plate-forme, contactez :

- ➔ **Magali Charon** (Chambre des métiers et de l'artisanat Normandie) : mcharon@cmai-calvados-orne.fr
02 31 53 25 58 - 06 27 01 97 33
- ➔ **Cécile Ferey-Prevost** (CCI Caen Normandie) : cferey-prevost@caen.cci.fr/ 02 31 54 55

Ils sont aussi sur « Ma Ville Mon Shopping » (liste au 12 avril 2021) :

Balleroy-sur-Drôme : Ailes d'ange ; **Cardonville** : Fée pour toi ; **Colombières** : Oh Vêtsand ; **Foulognes** : Bois'art ; **Grandcamp-Maisy** : Le jardin des tentations ; **Isigny-sur-Mer** : La boutique d'Agathe, Chris Accessoires, Isypresse, Coiffure Océane, Le Central, Studio Morel, Le Caïeu d'Isigny ; **Le Molay-Littry** : Hailia Bijoux Création ; **Touren Bessin** : Les créations d'Elisa ; **Trévières** : l'Encrier, Rosemaine en cuisine, boutique «Heula» du camping.

Commandez sur le site internet : <https://www.mavillemonshopping.fr/fr/partenaires/isignymah>

VOIRIE

COMMENT FONCTIONNE LE SIGNALEMENT EN LIGNE ?

Vous venez de faire un signalement pour un problème de voirie sur le site :

www.isigny-omaha-intercom.fr.

Que devient votre demande ?

- 1-** Le service analyse votre message
Bon à savoir : **85%** des demandes concernent des écoulements d'eau et du nettoyage de route qui sont du ressort de la mairie. Dans ces cas-là, le service informe la mairie et le demandeur. Les 15% restants sont liés aux nids de poule, qui sont du ressort de l'Intercommunalité.



- 2-** Le service répond à l'administré et se rend sur place pour faire un diagnostic

- 3-** Si le signalement concerne un problème qui n'est pas accidentogène dans l'immédiat, il sera pris en charge au printemps, par l'entreprise chargée de la sécurisation des routes.

- 4-** Si le signalement concerne un problème présentant un danger immédiat, le service se met en relation avec la commune et entreprend une intervention rapide.

PETITE ENFANCE

Formation

Les relais d'assistants maternels proposent des formations à destination des assistants.es maternels.elles. Inscription obligatoire auprès de votre RAM.

- ... **Contes et histoires à raconter, créer sa propre histoire** : Créer des contes et des histoires. Utiliser l'histoire ou le conte pour aborder des thématiques difficiles (formation organisée par l'IRFA). **Lundi 17 et Lundi 31 mai** – 9h-12h30/13h30-17h
- ... **Adapter sa communication avec l'enfant** : Adapter sa communication et sa posture en fonction du développement et des besoins de l'enfant (Initiation LSF, formation organisée par la MFR Saint-Sauveur Landelin). **Samedi 2 et 9 octobre et 6 novembre** – 9h-12h30 / 13h30-17h (inscription obligatoire avant le 1^{er} juillet)



ENVIRONNEMENT

La 3^e édition de la journée de l'énergie et de développement durable **aura lieu le 13 octobre 2021.**

Limitier le réchauffement climatique, relever le défi des énergies renouvelables, est un choix politique, qui répond à des enjeux environnementaux mais aussi économiques, sociaux, culturels.

La réponse à ce défi climatique passe par la mobilisation de tous et la poursuite des efforts en matière d'innovation et d'adaptation des modes de production et de consommation.

C'est en partant de ce constat qu'Isigny-Omaha Intercom a souhaité organiser une journée de l'énergie et du développement durable sous la forme d'un forum.

L'objectif est de mettre en relation directe la population et un réseau de partenaires spécialisés. Plus qu'une promesse sur le papier, ce forum souhaite apporter des réponses concrètes aux usagers aussi bien en termes de rénovation énergétique que de gestion des déchets.

L'intercommunalité souhaite ainsi permettre au territoire une transition en douceur vers un monde plus propre.



En bref

LE RÉSEAU DES DÉCHETTERIES

Les 4 déchetteries du territoire sont accessibles à tous. Gérées par le SEROC, vous devez vous y rendre muni de votre carte de déchetterie (la demande peut être faite en ligne sur www.seroc14.fr).

- > **Site d'Ecrammeville** : RD 124, Les Costils
ECRAMMEVILLE – FORMIGNY-LA-BATAILLE
 - > **Site de Grandcamp-Maisy** : Parc d'activités Z.A.
Synergie – GRANDCAMP MAISY
 - > **Site d'Isigny-sur-Mer** : RD 5, route de Littry
ISIGNY-SUR-MER
 - > **Site du Molay-Littry** : ZA rue Denis Papin
LE MOLAY-LITTRY
- Horaires disponibles sur www.seroc14.fr



SERVICE A LA POPULATION

OUVERTURE D'UN POINT INFO 14 AU MOLAY-LITTRY

Un nouveau Point Info 14, fusionné avec celui de Balleroy-sur-Drôme, a été ouvert au Molay-Littry (derrière la mairie) le lundi 3 mai. Véritable service public de proximité, le Point Info 14 a pour objectif d'accompagner la population dans ses démarches administratives. Riche d'un réseau de 23 partenaires institutionnels (Carsat, MSA, CPAM, DGFIP, CAF, Pôle

Emploi...), le Point Info 14 accueille l'utilisateur, identifie sa demande et l'accompagne en le mettant en relation avec le service administratif concerné. Cela passe par des permanences en visio-conférence ou en présentiel. Ce service permet aux usagers d'éviter dans un premier temps de se rendre sur Caen ou Rouen pour des démarches parfois compliquées. Il vise à réduire la frac-

ture numérique qui est un véritable problème accentué par la dématérialisation quasi-systématique des démarches administratives.

Concrètement, le Point Info 14 permet un accueil de premier niveau sur des thématiques de la vie quotidienne comme par exemple :

- ... Je recherche un emploi
- ... Je prépare ma retraite
- ... Je souhaite m'engager dans l'armée
- ... J'ai besoin de l'aide d'un conciliateur de justice
- ... Je veux rénover mon logement
- ... Je souhaite étudier à l'étranger

Le Point info 14 est ouvert du lundi au vendredi. 2 agents spécialement formés accueillent les usagers en toute confidentialité. Un accès à un ordinateur permet également de faire ses démarches en autonomie dans les locaux.

Une demande de labellisation est en cours pour être référencé France Services.

➔ **Votre contact :** Place du marché
14 330 LE MOLAY-LITTRY
02 31 10 71 96

pi14.mlballeroy@isigny-omaha-intercom.fr



Les autres Points Info 14 du territoire :

Isigny-sur-Mer

16 rue Emile Demagny

pi14.isigny@isigny-omaha-intercom.fr

02 31 92 68 71

Trévières

69 allée de la 2e division américaine

pi14.trevieres@isigny-omaha-intercom.fr

02 31 10 13 40

Balleroy-sur-Drôme

27 rue des Forges

pi14.mlballeroy@isigny-omaha-intercom.fr

02 31 10 71 96

Sainte-Marguerite d'Elle

le bourg

pi14.stemargueritedelle@isigny-omaha-intercom.fr

02 61 67 07 87

Ouverts du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h

Le service communication

La communication publique au service des citoyens

La communication publique est un service public, avec ses missions, ses règles et sa déontologie. Elle est obligatoire pour les établissements publics et permet aux citoyens d'avoir accès aux informations de leur collectivité. Elle se décline en trois missions principales :

- La communication institutionnelle qui explique les compétences et le fonctionnement de l'institution.

- La communication de l'action publique qui rend compte des projets, des services et des décisions des élus.

- L'information d'intérêt local qui permet de promouvoir le territoire et de valoriser l'identité locale.

Plusieurs outils ont été mis en place par le service communication pour atteindre les usagers :

- Les publications : magazine intercommunal, plaquettes des

services, compte-rendu de conseil communautaire.

- Les supports numériques : site internet, réseaux sociaux, intranet.

- Les relations presse

- Les relations publiques : inaugurations, cérémonies.

- La signalétique des bâtiments

Les concertations publiques sont gérées par chaque service selon ses besoins. L'évènementiel est piloté par la chargée de mission évènementiel.



Marion Lefevre
responsable de la
communication institutionnelle



Herveline Lebrethon
responsable de la
communication touristique

En coulisse !

Depuis le 8 mars dernier, le service communication vous invite à découvrir les coulisses de votre intercommunalité sur Instagram et Facebook. Rencontrez les hommes et les femmes qui font votre service public, suivez les services dans leurs missions quotidiennes et découvrez au passage quelques exclusivités sur les projets.



SELON L'OBSERVATOIRE SOCIAL MEDIA DES TERRITOIRES, ISIGNY-OMAHA INTERCOM A ÉTÉ ÉLUE INTERCOMMUNALITÉ LA PLUS PERFORMANTE SUR INSTAGRAM EN MARS 2021.

La communication touristique, des objectifs et des cibles différentes

En promotion touristique, les outils sont quasiment identiques, mais le public visé et les objectifs sont différents. Le ton est également plus léger, car le « tourisme » évoque l'évasion, la détente, la découverte.

2 objectifs principaux :

Séduire les futurs visiteurs

Pour engendrer des retombées économiques sur le territoire, il faut convaincre les voyageurs qu'Isi-

gny-Omaha est la destination de vacances idéale. Pour se faire, l'Office de Tourisme propose des supports de promotion très visuels (site internet, réseaux sociaux, magazine de destination...). Contenu personnalisé et photos faisant appel aux émotions sont les maîtres mots. L'Office de Tourisme travaille également en étroite collaboration avec Calvados Attractivité et Normandie Tourisme. A travers la promotion départementale et régionale, il valorise les nom-

breux attraits d'Isigny-Omaha en France et à l'étranger.

Informers les touristes et les locaux

Un des autres objectifs est d'informer sur les possibilités de visites et les animations ponctuelles. Il est essentiel que le territoire ait une image dynamique et accueillante pour fidéliser la clientèle touristique et améliorer la notoriété de la destination.

➔ RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS DE VOTRE COLLECTIVITÉ SUR :
www.isigny-omaha-intercom.fr
ou www.isigny-omaha-tourisme.fr et sur Facebook, Instagram et Youtube !



Les accueils de loisirs, un service adapté aux 3-11 ans

L'intercommunalité gère en direct 2 accueils de loisirs pour les enfants de 3 à 11 ans à Crouay et à Isigny-sur-Mer/Grandcamp-Maisy. Pensé comme un service à la carte, l'accueil des enfants peut se faire à la journée ou à la demi-journée le mercredi en

période scolaire et du lundi au vendredi pendant les vacances scolaires (hors vacances de Noël). L'accueil répond à un projet pédagogique mis en place pour répondre aux besoins de l'enfant. Ce projet est basé sur 3 grands principes :

- Contribuer à l'épanouissement de l'enfant
- Favoriser la participation aux activités et à la vie quotidienne
- Développer la curiosité et l'ouverture d'esprit

Proposer des temps calmes

Proposer des activités variées



Respecter le rythme physiologique



Favoriser l'entraide



Créer des moments d'échanges



Adapter les espaces d'accueil



Eveiller à la sensorialité

Le service +

Contacts :

Accueil d'Isigny-sur-Mer/Grandcamp-Maisy :

Charlotte, directrice : 06 32 07 08 66

charlotte.varin@isigny-omaha-intercom.fr

Accueil de Crouay :

Elise, directrice : 06 45 83 62 32

elise.enquebecq@isigny-omaha-intercom.fr

Responsable enfance 3-11 ans, Céline : 06 74 96 45 13

celine.gary@isigny-omaha-intercom.fr

La garderie : Il est possible pour les parents de déposer leurs enfants plus tôt ou de les récupérer plus tard grâce à la garderie de l'Accueil de loisirs : le matin de 7h30 à 8h15 et le soir de 17h30 à 18h15.

La navette : Une navette est mise en place matin et soir. Les arrêts sont communiqués aux parents lors de l'inscription de leur enfant. Ces services sont **gratuits** mais il faut impérativement **prévenir 48 heures à l'avance**.

2 AUTRES ACCUEILS DE LOISIRS EXISTANTS SUR LE TERRITOIRE INTERCOMMUNAL :

- L'accueil de Vierville-sur-Mer géré par l'UFCV

Contact : Guillaume Hardelay : guillaume.hardelay@ufcv.fr - 06 84 53 15 44

- L'accueil de loisirs de Cormolain géré par Campagne Vivante

Contact : Coralie Bellanger : 06 09 42 29 07

Le PCAET, qu'est-ce que c'est ?



Le plan climat air énergie Territorial (PCAET) du Bessin est une véritable opportunité pour le Bessin car il fixe un cadre commun et des objectifs partagés en matière de transition écologique, pour les 123 communes et les 3 intercommunalités du territoire, mais aussi pour la population et les acteurs économiques locaux, notamment le monde agricole.

- Diminuer de 40% les gaz à effet de serre d'ici 2030
- Réduire de 20% la consommation énergétique finale d'ici 2030
- Doubler la production d'énergies renouvelables d'ici 2030

et passer à 30% de la consommation finale

- Réduire significativement les polluants atmosphériques
- Augmenter de 55% le stockage du carbone d'ici 2050

Par ailleurs, mutualiser la mise en œuvre des dispositions du PCAET à 3 intercommunalités, avec l'appui des communes du Bessin et celui des partenaires du syndicat mixte (Etat, Région, département, chambre d'agriculture...), permet de mobiliser des moyens bien plus efficaces pour mettre en œuvre les 94 actions prévues à horizon 2026, autour de 4 priorités :

- La sobriété énergétique

- L'adaptation au changement climatique
- La production d'énergies renouvelables
- L'exemplarité des collectivités territoriales.

« En tant qu'élu local il est important pour moi de faire le maximum pour assurer la pérennité de notre cadre de vie, notamment le dynamisme économique local, pour l'avenir de nos enfants et de nos petits-enfants qui seront touchés de plein fouet par les conséquences du réchauffement climatique. D'ailleurs, je suis certain qu'ils nous demanderont des comptes dans quelques années », souligne Patrick Thomines.

L'AVIS D'ARNAUD TANQUEREL, président de Bessin Urbanisme

Les prévisions alarmistes du GIEC* pour la fin du siècle, si l'intensité des moyens mobilisés en faveur de la transition écologique n'augmente pas significativement, nous rappellent à quel point notre responsabilité d'élu local et de citoyen est importante.

C'est dans cet optique que le syndicat mixte Bessin Urbanisme développe depuis près de 20 ans une certaine idée de l'aménagement durable du territoire et mets en place des outils pour répondre aux principaux défis du changement climatique. Le PCAET du Bessin est un de ces outils, créé dans le cadre de la loi pour la transition écologique et la croissance verte de 2015.

Durant le mandat qui vient de dé-

buter, Bessin Urbanisme, avec le soutien des 3 intercommunalités et les 123 communes du territoire, ainsi que celui de ses nombreux partenaires, va poursuivre le renforcement des moyens mis à la disposition du Bessin, en développant toute une série de réalisations prévues par le plan d'action du PCAET du Bessin. Rien que sur l'exercice 2021, le syndicat mixte va engager l'élaboration d'un programme alimentaire territoriale (PAT), animer la démarche régionale « Notre Littoral pour demain », développer des outils de mesure de la qualité de l'air avec ATMO Normandie, sensibiliser et former les élus du Bessin aux enjeux du réchauffement climatique, accompagner des familles du Bessin dans le cadre du

dispositif « familles en transition » avec le CPIE de la vallée de l'Orne et famille rurales, créer un service commun autour de la nouvelle compétence GEMAPI, ajuster les modalités d'application de la loi Littoral dans le Bessin et créer une plateforme mutualisée de dématérialisation du dépôt des autorisations d'urbanisme dans le Bessin.

L'objectif est de faire tout ce qui est possible à l'échelle de Bessin Urbanisme, dans la mesure de nos moyens, pour agir et répondre aux enjeux du réchauffement climatique, en ayant à l'esprit que l'avenir des générations futures est en jeu. Nous n'avons pas envie de les décevoir.



YOHANN PESQUEREL, vice-président en charge de la Gémapi, du plan climat et des déchets.

Le PCAET du Bessin montre une ambition claire de développer une croissance verte sur le territoire mais aussi une vraie prise de conscience collective du réchauffement climatique.

Pour réussir notre transition énergétique, nous devons nous appuyer sur les acteurs économiques locaux et notamment le monde agricole. L'agriculture de notre territoire est

notre pétrole vert et nous devons développer les énergies renouvelables (plantations de haies, création de filières bois, énergie, méthanisation...) tout en respectant la biodiversité et notre patrimoine bocager auquel les habitants d'Isigny-Omaha sont attachés tout comme la volonté de consommer des produits locaux, en circuit court. Il faut promouvoir le PAT (projet alimentaire territorial) pour offrir à chacun une alimen-

tation de proximité et de qualité. La création d'un service commun à l'échelle du Bessin sur la compétence GEMAPI va permettre des actions mutualisées pour s'adapter au mieux aux prévisions du GIEC. C'est pour moi une grande responsabilité de mettre en place ces actions mais c'est surtout un devoir de citoyen d'agir pour construire notre avenir.



S'aérer la tête et se dégourdir les jambes... Idées de balades Nature



A Pied

- 7 Topofiches de randonnée sont disponibles gratuitement sur www.isigny-omaha-tourisme.fr ou en vente dans les Bureaux d'Information Touristique. De 7 à 16 kms, avec des explications détaillées, il existe de nombreux parcours au départ d'Isigny-sur-Mer, Colleville-sur-Mer, Canchy, Balleroy-sur-Drôme, Grandcamp-Maisy ou encore de Longueville.
- Les Rallyes-Jeux sont à faire avec les enfants : petits circuits de 2 à 4 kms avec, en main, un carnet d'une quinzaine de questions sur l'histoire et la vie de la commune visitée. Actuellement, il y en existe pour les communes de Saint-Laurent-sur-Mer, Balleroy-sur-Drôme, Grandcamp-Maisy, Trévières et Isigny-sur-Mer.
- Sur le site internet, vous trouverez également une vingtaine d'autres circuits, non balisés, au départ de nombreuses autres communes d'Isigny-Omaha. Chaque parcours est décliné en 2 distances « Les p'tites boucles » de 4 km et « Les p'tites sportives » ou « éphémères » de 9-10 km.

A vélo

Cheveux au vent, soleil sur le visage et légère sensation de vitesse, découvrez plusieurs circuits, notamment

celui de la Vélomaritime®, le long du littoral ou de la future boucle des marais de l'Aure, qui sera aménagée par le Département au 2^e semestre 2021, au départ d'Isigny-sur-Mer. Si vous n'avez pas de vélo, vous pouvez en louer auprès de notre partenaire Vél'Omaha (06 42 57 14 18 - vélos musculaires, électriques ou fat bike).

A cheval

C'est un excellent moyen d'explorer le territoire avec un autre regard et à un tout autre rythme. Que vous soyez débutant ou confirmé, les centres équestres vous proposeront selon votre envie et votre niveau une initiation, un cours, une promenade accompagnée sur la plage ou sur les chemins de randonnée ! Retrouvez nos partenaires sur : www.isigny-omaha-tourisme.fr dans la rubrique « Nature et Loisirs ».

Sur l'eau

Notre littoral est aussi magnifique à découvrir depuis la mer. Pour les débutants, vous pouvez louer un kayak de mer, une planche à voile ou un StandUp Paddle. Pour les initiés, louez un catamaran ! Si l'aventure catamaran vous tente mais que vous n'en avez jamais fait, vous pouvez prendre des cours.

(Ecole de voile intercommunale à Grandcamp-Maisy : 06 07 24 84 03 et Eolia Normandie à Colleville-sur-Mer : 02 31 22 26 21)

➔ Renseignements :

Office de Tourisme d'Isigny-Omaha

02 31 21 46 00

www.isigny-omaha-tourisme.fr

L'info en +

LES BONS PLANS LOISIRS.

Profitez de réductions sur les activités de loisirs avec le Pass'Réduc gratuit de l'Office de Tourisme. Egalement, 40€ offerts avec le « coup de pouce Sport Nature » du Département. Renseignez-vous !

Les cérémonies commémoratives du 77^e anniversaire du Débarquement

En 2021, nous aurons l'honneur d'accueillir, sur notre territoire, la cérémonie nationale commémorant le 77^e anniversaire du Débarquement. Elle aura lieu le 6 juin au cœur du secteur américain d'Omaha Beach, sur les communes de Vierville-sur-Mer et de Colleville-sur-Mer. (Au jour où nous rédigeons

ce texte, nous ne connaissons pas les conditions d'accès du public aux cérémonies).

Le Comité du Débarquement étant très attaché à la transmission de la mémoire auprès des jeunes, il organise un projet mémoriel initié en 2019 avec les enfants des com-

munes de Trévières, Tour-en-Bessin et de Maisons-Etréham. Avec le soutien d'Isigny-Omaha Intercom, les enfants créeront un livret mémoriel et participeront à la cérémonie des enfants qui aura lieu à Vierville-sur-Mer le matin du 4 juin 2021.

Projet d'extension de la Maison de la Forêt

Point de départ incontournable pour découvrir la forêt domaniale de Cerisy, c'est au niveau du carrefour de l'Embranchement à Montfiquet (axe Saint Lô / Bayeux) que la Maison de la Forêt-Office de Tourisme d'Isigny-Omaha accueille touristes et locaux.

Le bâtiment a ouvert ses portes en 2007. Constitué d'un espace muséographique sur les métiers du bois, d'un espace d'information touristique et d'une boutique, il accueille chaque année environ 6000 visiteurs individuels et 5000 enfants dans le cadre d'animations proposées aux scolaires. L'action pédagogique à destination des enfants est indispensable pour les sensibiliser au respect de la nature, à la compréhension de l'écosystème des forêts et plus glo-

balement à la biodiversité.

Après bientôt 14 ans de service, la muséographie a vieilli et peine désormais à répondre aux attentes des visiteurs. De plus, l'espace intérieur n'est pas adapté à l'accueil des groupes.

Les élus d'Isigny-Omaha Intercom souhaitent améliorer les conditions d'accueil de ces groupes mais aussi proposer de nouveaux services à la population locale. Aussi, une réflexion a été lancée en lien avec l'Office National des Forêts et a abouti sur la proposition d'un scénario comprenant :

- Le réaménagement des espaces intérieurs (renouvellement et modernisation de la muséographie, amélioration de l'accueil et de la boutique)

- L'extension du bâtiment (création d'une salle polyvalente de 60m² pour l'accueil des groupes, de conférences ou d'expositions)

- Le réaménagement des extérieurs (parkings, cheminements, espace pique-nique et sentier de découverte).

Une étude de faisabilité a été établie avec l'accompagnement du Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement du Calvados (CAUE) et un plan de financement a été présenté en conseil communautaire en février. L'année 2021 sera donc consacrée aux demandes de subventions et au lancement d'une consultation en vue de recruter l'équipe de maîtrise d'œuvre de ce projet.

BIENTÔT UNE ÉTUDE PROSPECTIVE « TOURISME ET MOBILITÉS » SUR LA FRANGE NORD DU TERRITOIRE

Un projet de requalification de l'esplanade des Braves et de construction d'un Bureau d'Information Touristique à St-Laurent-sur-Mer avait été engagé en 2018. Face aux réserves exprimées sur ce projet, la nouvelle mandature a pris la décision, à l'automne dernier, de suspendre le marché en cours et de relancer une réflexion, en lien avec les services de l'Etat. Lors d'une réunion de concertation, les différents acteurs et services consultés ont exprimé leur intérêt pour la réalisation d'une étude plus large, à la fois sur l'échelle géographique et sur les problématiques à prendre en compte. Après un travail mené avec le CAUE du Calvados, les services de l'Etat et de la Région, une consultation pour une étude prospective « tourisme et mobilités » à l'échelle de la façade littorale du territoire a été lancée en mars. Un cabinet d'études sera recruté en mai et engagera le travail en juin, pour une durée de 10 mois.

Pierres en lumières

Samedi 4 septembre - 20h30 - Vierville-sur-Mer



La prochaine édition de Pierres en Lumières aura lieu le samedi 4 septembre. Ce RDV incontournable met en lumière le patrimoine et la richesse culturelle et historique des territoires. Pour cette 9^e édition, les services évé-

nementiel et culture proposent une balade animée à Vierville-sur-Mer. Lors d'une déambulation guidée, les participants découvriront des monuments de la commune. Des animations musicales et des démonstrations d'artisans (tailleur de

pierre, maître-verrier...) ponctueront la soirée.

Gratuit – Sans réservation – les participants s'engagent à respecter le protocole sanitaire en vigueur.

Festival de contes Ma Parole !

Le Festival Ma Parole est de retour. Organisé par la bibliothèque départementale du Calvados, il est une invitation au voyage des mots. Poétique, gratuit et tout public, ce festival de contes passera par le territoire avec 2 spectacles :

« Ils ont changé ma chanson » de Malika Labrume
Mardi 15 juin – 20h30 - salle des fêtes de La Cambe

« Témoignage intimiste et poétique sur les années 60. Un temps joyeux et magnifique, un temps rude et mouvementé. Un temps révolu... qui ne reviendra plus... Un temps où les blessures de la guerre s'effacent pour laisser place à un progrès que nous

croirons exponentiel. Le monde bouillonne... Plus rien n'arrête une jeunesse avide de vivre. La vitesse : quand on est jeune, comment résister à la puissance d'un moteur ?

➔ **Réservation :**
02 31 10 66 16 / 06 85 72 15 03
- mediatheque.lacambe@isi-gny-omaha-intercom.fr

Agenda

ATTENTION :

certaines dates sont susceptibles d'être modifiées en cas de nouvelles annonces gouvernementales concernant le contexte sanitaire lié au COVID-19

... EXPOSITION ARCHÉOLOGIQUE

Du 5 au 19 juin – Médiathèque du Molay-Littry

... JEUX GÉANTS EN BOIS

Mercredi 21 juillet – Parc près de la médiathèque du Molay-Littry

... BALADE BOTANIQUE

Samedi 4 septembre – Le Molay-Littry

... FÊTE DE LA GASTRONOMIE

Le 30 septembre et le 1^{er} octobre
- Médiathèques du Molay-Littry et de La Cambe

... SEMAINE EUROPÉENNE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

Du 20 au 28 novembre – Médiathèques du Molay-Littry et de La Cambe

RETROUVEZ L'AGENDA COMPLET :

www.isigny-omaha-intercom.fr



bibliotheque.calvados.fr



L'heure du conte

Retrouvez de jolies histoires pour enfant sur notre compte



Les grainothèques arrivent sur le territoire

Depuis le 24 avril, les médiathèques intercommunales proposent un nouveau service gratuit et éco-responsable, des grainothèques. Une grainothèque est un lieu où il est possible de déposer et d'échanger des graines de fleurs, de fruits et de légumes.

Les semences sont mises à disposition de tous gratuitement et librement. Les usagers s'engagent à enrichir le fonds, grâce aux semences de leurs récoltes. Les médiathèques enrichissent l'expérience en proposant le prêt d'ouvrages documentaires autour de la gestion

d'un potager. Ce projet inscrit le réseau des médiathèques dans une action citoyenne qui repose sur une démarche durable de consommation et de production responsables. Ne prenez pas plus de graines que ce que vous pouvez faire pousser : 1 graine = 1 plant.

Les médiathèques font le plein de livres

Près de 1200 nouveaux ouvrages ont rejoint les rayons des médiathèques intercommunales à La Cambe et au Molay-Littry. 605 ont été offerts par la municipalité de Saint-Paul du Vernay à la suite de la fermeture de la bibliothèque municipale. 518 ont été achetés grâce à une subvention exceptionnelle de la DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles) de Normandie. Chaque mois, vous pouvez également retrouver les coups de cœur des bibliothécaires sur le compte Instagram d'Isigny-Oma Intercom.



Découvrez les résultats de l'enquête culturelle !

Isigny-Oma Intercom a lancé en novembre 2020 une enquête culturelle dans le cadre du diagnostic culturel de territoire. Cette enquête avait pour objectif d'analyser, de comprendre et d'écouter les besoins des habitants du territoire intercommunal concernant la culture. L'enquête s'est achevée le 8 janvier 2021.



41 % des sondés sont intéressés pour participer à des ateliers de photographie. La photographie est la pratique artistique amateur la plus répandue sur le territoire suivi par la pratique d'un instrument de musique et la peinture/sculpture.

95 % des sondés considèrent que pratiquer une activité culturelle ou fréquenter un équipement culturel, c'est d'abord :

- 1 – « un moment de plaisir, d'émotion »
- 2 – « un moyen de se distraire »
- 3 – « une façon de comprendre le monde et de se cultiver »

Suite à cette enquête, le service culturel proposera pour la première fois sur le territoire une saison culturelle intercommunale composée de spectacles, de concerts et d'ateliers pour tous. RDV en octobre !



Ecole de musique

Marie Lenourry présente sa classe de musique adaptée

Ouverte à tout élève en situation de handicap, quel que soit l'âge et le profil, la classe de musique adaptée accueille à ce jour 12 élèves de 5 à 40 ans environ, pour des cours individuels de 30 mn donné par Marie Lenourry. L'objectif principal est de pouvoir donner accès à la pratique musicale quelles que soient les capacités de chacun tout en se faisant plaisir. Chaque élève « choisit » son instrument (parfois le choix est clair et verbalisé, parfois il montre plus ou moins d'intérêt pour l'un ou l'autre, parfois encore le choix n'est pas définitif et l'on pratique différents instruments chaque semaine mais toujours selon leurs envies). Le but est de leur permettre de le pratiquer à leur manière sans sentir de difficultés liées à leur handicap.

La pédagogie est complètement adaptée à chaque élève : « je peux aussi bien utiliser les couleurs, des pictogrammes, la mémoire auditive, le chant, une gestuelle adaptée... On développe aussi beaucoup le sens musical : l'oreille, le rythme,

cette activité reste très sensorielle », indique Marie Lenourry.

Le lieu aussi est important puisque nous disposons d'une infrastructure « ordinaire » qui accueille tous les publics sans différence et qui reste accessible à tous. Tous les instruments utilisés sont les mêmes que ceux des autres élèves, on joue du piano, des percussions, de la guitare et même l'accès aux instruments à vent est en cours.

Par ailleurs, depuis l'année dernière, les institutions spécialisées du territoire peuvent profiter de séances d'environ 45 mn à l'école de musique.

Actuellement 4 groupes profitent de ces séances, ce qui représente environ 17 personnes.

La pédagogie est alors plus collective, les objectifs légèrement différents plus axés sur le partage, l'écoute, l'expression, l'estime de soi. Cependant « se faire plaisir » reste privilégié. Les instruments utilisés restent les mêmes (percussions, piano, chant).

« De mon côté, cet aspect de mon métier est l'un des plus enrichissant.

Il m'a appris la patience, l'adaptation à toute situation et savoir se remettre en question. De vrais liens se créent avec chaque élève ».

Enfin, depuis la création de cette classe, de beaux projets ont pu voir le jour notamment la création de deux pièces interprétées, à quelques années d'intervalle, avec les orchestres de l'école devant un public nombreux. Quelle fierté pour chacun d'entre eux ! Il n'y a plus de frontière, de différence, chacun s'adapte à l'autre. C'est le pouvoir de la musique.

Notez-le :

Les prochaines inscriptions auront lieu :

Mardi 7 septembre 2021 de 14H00 à 18H30 et mercredi 8 septembre de 10H00 à 12 et 13H30 à 18H00 au Molay-Littry

Jeudi 9 septembre de 15H30 à 18H00 à Isigny-Sur-Mer

Envie de sport, une campagne de communication en faveur de la reprise sportive !



En cette période si particulière de pandémie, les difficultés pour pratiquer un sport sont immenses : fermeture des salles de sport, arrêt des compétitions, couvre-feu et confinement. Le ministère chargé des sports et ses partenaires ont donc lancé une campagne pour favoriser la reprise sportive.

Enjeu de santé public, en pratique libre ou encadrée, seul ou à plu-

sieurs, pour retrouver la forme, se dépasser, se défouler, se ressourcer et faire le plein d'énergie, le sport est un élément indispensable à notre vie. Il représente également un enjeu économique pour tous les professionnels qui en vivent et le font vivre. Isigny-Omaha s'associe à cette campagne. Quand vous le pourrez, en respectant le protocole sanitaire, reprenez le sport !

➔ Pratique

Retrouvez la liste de tous les clubs près de chez vous :

<https://monclubpresdechez-moi.com/>



L'annuaire des services

ADMINISTRATION

SIÈGE ADMINISTRATIF

1336, route de Balleroy
14330 LE MOLAY-LITTRY
02 31 21 42 27

accueil@isigny-omaha-intercom.fr
www.isigny-omaha-intercom.fr

Pôle administratif de Formigny-La-Bataille

Ancienne RN 13
14710 FORMIGNY-LA-BATAILLE

Pôle administratif d'Isigny-sur-Mer

16, rue Emile Demagny
14230 ISIGNY-SUR-MER

SERVICE A LA POPULATION

France Services

- ISIGNY-SUR-MER
pi14.isigny@isigny-omaha-intercom.fr
02 31 92 68 71
- TRÉVIÈRES
pi14.trevieres@isigny-omaha-intercom.fr
02 31 10 13 40

Point info 14

- BALLEROY-SUR-DRÔME
LE MOLAY-LITTRY
pi14.mlballeroy@isigny-omaha-intercom.fr
02 31 10 71 96
- SAINTE-MARGUERITE-D'ELLE
pi14.stemargueritedelle@isigny-omaha-intercom.fr
02 61 67 07 87

Espace public numérique (EPN)

Pôle administratif d'Isigny-sur-Mer
epn@isigny-omaha-intercom.fr
02 31 21 42 27

CULTURE ET SPORT

Médiathèques intercommunales

- Le bourg - 14230 LA CAMBE
02 31 10 66 16
mediatheque.lacambe@isigny-omaha-intercom.fr
- Place du marché
14330 LE MOLAY-LITTRY - 02 31 22 61 98
mediatheque.lemolaylittry@isigny-omaha-intercom.fr

École de musique, de danse et de théâtre intercommunale

2, rue Dahlenburg
14330 LE MOLAY-LITTRY
02 31 21 52 62
ecoledemusique@isigny-omaha-intercom.fr

École de voile intercommunale

Quai Henry Crampon
14450 GRANDCAMP-MAISY
02 31 22 14 35
ecoledevoile@isigny-omaha-tourisme.fr

Base nautique intercommunale Eolia Normandie

Le Cavey - 14710 COLLEVILLE/MER
02 31 22 26 21
eolia-normandie@wanadoo.fr
www.eolia-normandie.com

Gymnase de Trévières, Balleroy-sur-Drôme, Le Molay-Littry et Isigny-sur-Mer

mickael.menard@isigny-omaha-intercom.fr

ENFANCE - JEUNESSE

Relais d'assistants maternels

■ **RAM caRAMel**
Ecole, Place Marie Lefrançois
14230 Osmanville
02 31 51 38 90 / 06 47 41 65 63
ramcaramel@fedel4.admr.org

■ **RAM d'Aure**
16, rue Octave Mirbeau
14710 TRÉVIÈRES
09 67 36 13 56 / 06 47 41 65 63
ramdaure@fedel4.admr.org

■ **RAM Scarabée d'Aure**
1342, route de Balleroy
14330 LE MOLAY-LITTRY
02 31 10 13 55 / 07 89 95 70 81
ramscarabedaure@fedel4.admr.org

Multi-accueil intercommunal

17, route de Bayeux
14400 TOUR-EN-BESSIN
02 31 16 44 93
multiaccueil.intercommunalioi@fedel4.admr.org

Accueils de loisirs pour mineurs

vincent.foucher@isigny-omaha-intercom.fr
(secteur Isigny-sur-Mer, Le Molay-Littry)
02 31 21 42 27
guillaume.hardelay@ufcv.fr
(secteur Trévières) - 06 84 53 15 44

Locaux ados

frederic.gergar@isigny-omaha-intercom.fr
(secteur Isigny-sur-Mer)
02 31 21 42 27

mickael.menard@isigny-omaha-intercom.fr
(secteur Le Molay-Littry) - 02 31 21 42 27
adrien.varignon@ufcv.fr
(secteur Trévières) - 07 79 05 33 07

TOURISME

Office de Tourisme d'Isigny-Omaha Intercom

1336, route de Balleroy
14330 LE MOLAY-LITTRY
02 31 21 46 00
accueil@isigny-omaha-tourisme.fr
www.isigny-omaha-tourisme.fr

Bureau d'information touristique de Grandcamp-Maisy

26, quai Crampon
14450 GRANDCAMP-MAISY

Bureau d'information touristique d'Isigny-sur-Mer

16, rue Émile Demagny
14230 ISIGNY-SUR-MER

Bureau d'information touristique de Saint-Laurent-sur-Mer

Rue Bernard Anquetil
14710 SAINT-LAURENT-SUR-MER
Fermé en basse-saison

Bureau d'information touristique de Montfiquet - Maison de la forêt

L'embranchement
14490 MONTFIQUET



@Isigny-Omaha Intercom
@isigny-Omaha Tourisme

Une question,
un document
à télécharger...

découvrez notre site internet
www.isigny-omaha-intercom.fr



Un territoire à découvrir

La Bataille de Formigny

Remontons le temps jusqu'au Moyen-âge. Précisément jusqu'au 15 avril 1450. Ce jour-là, le petit village de Formigny inscrit son nom dans la grande histoire de France (et d'Angleterre). Nous sommes à la fin de la guerre de Cent ans qui a commencé en 1337. Opposant la France et l'Angleterre, la guerre a laissé de profondes marques sur les deux royaumes. La Normandie est complètement occupée par les anglais depuis 1419. Or, à partir des années 1430, l'Angleterre perd peu à peu de son pouvoir au profit de la France et de son roi, Charles VII. En 1449, une campagne éclair est menée par ce dernier pour reconquérir tous les territoires occupés par les anglais. Il faut dire que le contexte a bien changé depuis 100 ans. Le roi a modernisé son armée. Il utilise aussi à présent une arme majeure : l'artillerie. Et il peut compter sur une profonde lassitude des normands qui supportent de moins en moins la présence des Godons (surnom péjoratif donné aux anglais en référence au terme God Damn).

En mars 1450, les anglais débarquent à Cherbourg, occupent Valognes, puis se mettent en route vers Bayeux en passant par la Baie des Veys. De leur côté, les troupes françaises les talonnent pour les empêcher de rallier le château de Caen. Le matin du 15 avril 1450, alors que les anglais ont campé à Longueville et Aignerville, ils aperçoivent les troupes françaises du comte de Clermont, gendre du roi de France. Les anglais se mettent alors en ordre de bataille et s'installent au niveau du ruisseau Véret, à l'endroit actuel de la chapelle Saint-Louis. Le comte de Clermont tient ses hommes à distance des redoutables archers anglais et utilise alors une arme jusqu'ici réservée aux sièges, l'artillerie. En milieu de matinée, les anglais, menés par Thomas Kyriel, ont subi de lourdes pertes. Kyriel lance ses hallebardiers et ses vougiers contre les troupes françaises et reprend peu à peu le dessus.

Mais vers 13h, une troupe de soldats arrive de Trévières à marche forcée. C'est l'armée française du connétable de Richemont qui était stationnée à Saint-Lô. Cette fois, la bataille est perdue pour les anglais. Désorganisés, ils fuient. Environ 4000 hommes meurent ce jour-là. Les corps des soldats sont déposés dans 14 fosses entre Formigny et Aignerville. La victoire est chantée le soir même dans toute la Normandie. Cette dernière grande bataille, précédant la prise de Caen puis la reconquête complète de la Normandie, marque aussi le début de la fin pour les anglais. 3 ans plus tard, la défaite de Castillon (Aquitaine) annonce la fin d'un long conflit qui aura épuisé les populations et les royaumes.



Zoom sur :

Des monuments à découvrir :



La Chapelle Saint-Louis : elle fut érigée, selon les vœux du comte de Clermont, en 1486 sur le site de la bataille. Profanée à la Révolution, elle fut restaurée en 1845 et rendue au culte. Le 4 mars 1963, la chapelle est offerte à la commune de Formigny par le comte de Paris.

La Colonne d'Aignerville : Elle fut érigée en 1834 sur le site de la bataille. Elle porte une inscription « Ici fut livrée la bataille de Formigny le 15 avril 1450 sous le règne de Charles VII. Les anglais perdirent un grand nombre de leurs guerriers et furent ensuite forcés d'abandonner la Normandie dont ils étaient maîtres depuis 1417. »



La statue commémorative : sculptée par Arthur Le Duc en 1903, elle représente le comte de Clermont et le comte de Richemond, vainqueurs de la bataille de Formigny, ainsi que le France tenant à la main une épée pour chasser les envahisseurs.

A noter : un tableau représentant la bataille de Formigny est exposé au château de Versailles. Il a été peint en 1837 par Prosper Lafaye.

Les associations « Les Compagnons de Formigny » et « Formigny Patrimoine » organisent de nombreuses animations autour de l'histoire médiévale de la région et des monuments de la commune.

