

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Isigny-Omaha Intercom

28.02.25

Des ateliers RH pour accompagner les entreprises et dynamiser l'attractivité du territoire

Isigny-Omaha Intercom, en partenariat avec AD Normandie et avec le soutien du FSE+, organise une série d'ateliers RH destinés aux entreprises du territoire. L'objectif est de les aider à attirer et recruter les meilleurs talents grâce à des outils et stratégies adaptés aux enjeux actuels du recrutement.

Dans un contexte où certaines entreprises peinent à recruter, notamment en milieu rural, ces ateliers apportent des solutions concrètes pour améliorer l'attractivité de l'emploi local, renforcer la compétitivité des entreprises et favoriser l'ancrage des talents sur le territoire.

Premier atelier : Repensez vos offres d'emploi pour booster votre attractivité

13 mars 2025 – de 9h-12h au Pôle administratif de Formigny-la-Bataille

Animé par Dorothee Chourrot, experte en marque employeur et dirigeante de l'agence *1min pour 1job*, cet atelier aidera les entreprises à :

- ✓ Rédiger des offres d'emploi plus attractives, en phase avec les attentes des candidats
- ✓ Construire un site carrière pour mieux structurer leur recrutement
- ✓ Se démarquer avec des offres d'emploi en format vidéo

Inscriptions : www.isigny-omaha-intercom.fr

Prochains ateliers :

📍 19 juin 2025 – Optimisez votre présence sur les réseaux sociaux pour mieux recruter

📍 25 septembre 2025 – Mettez l'expérience candidat au cœur de votre recrutement

Pourquoi ces ateliers sont stratégiques pour le territoire ?

- **Renforcer l'attractivité économique locale**
En accompagnant les entreprises dans l'optimisation de leurs recrutements, ces ateliers contribuent à favoriser l'implantation et la pérennité des entreprises sur le territoire. Un tissu économique fort et dynamique est un atout majeur pour l'attractivité d'un territoire.
- **Répondre aux enjeux du recrutement en milieu rural**
Dans un contexte où certains secteurs peinent à recruter, notamment en

Service communication
Isigny-Omaha Intercom

1336 route de Balleroy 14330 Le Molay-Littry

02 31 21 42 27/ marion.saintdizier-lefevre@isigny-omaha-intercom.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Isigny-Omaha Intercom

28.02.25

zones rurales, il est essentiel d'aider les employeurs à **se démarquer et capter les talents**, en mettant en avant les atouts de l'emploi local.

- **Favoriser l'emploi et l'ancrage des talents**

Un recrutement efficace, c'est aussi **une meilleure intégration des salariés**, une réduction du turnover et une fidélisation des talents. En attirant des candidats qualifiés et en améliorant leur expérience, ces initiatives contribuent à la **cohésion sociale et au développement local**.

- **Améliorer la visibilité et l'image du territoire**

En professionnalisant les pratiques de recrutement, les entreprises locales gagnent en attractivité. À terme, cela profite à l'ensemble du territoire, qui devient **plus visible et attractif pour les actifs, les investisseurs et les nouveaux habitants**.

Ces ateliers ne sont donc pas qu'une simple formation : ils s'inscrivent dans une **vision stratégique du développement territorial**, où emploi et attractivité vont de pair. Une démarche qui mérite d'être soutenue et valorisée.

Service communication
Isigny-Omaha Intercom

1336 route de Balleroy 14330 Le Molay-Littry

02 31 21 42 27/ marion.saintdizier-lefevre@isigny-omaha-intercom.fr

